



Estimados miembros y colegas de la AEHE,

Me alegra comunicaros que el próximo número 20 de la revista de la Asociación Española de Historia Económica, *Investigaciones de Historia Económica* (IHE) será distribuido por Elsevier en un nuevo formato al uso de la editorial, que como sabéis es la mayor y más importante proveedora de información científica en lengua castellana que proporciona tanto en soportes tradicionales como en soportes ligados a las nuevas tecnologías. Las mayorías de las revistas que edita y distribuye son el órgano de expresión de las más importantes sociedades y asociaciones científicas del país. Hoy por hoy Elsevier es la mayor plataforma de literatura del mundo científico.

Oída la propuesta de su editor-jefe, Santiago López, el Consejo de la AEHE aprobó en su reunión del pasado 28 de enero hacer las gestiones necesarias para que la revista fuera editada cuanto antes por dicha editorial con el fin de mejorar su edición, visibilidad y distribución internacional. Analizados los pros y los contras, optamos por firmar el contrato con Elsevier a comienzos de primavera y acordamos que el número 20 de junio 2011 fuera el primero con el nuevo formato de la empresa editora.

Las ventajas son importantes para una revista que tiene una trayectoria relativamente corta y que no estaba indexada en los grandes repertorios internacionales. Con Elsevier, la revista ha entrado en Scopus y se incorpora al índice SJR (Scimago Journal Rank), que se completará con el acceso a ScienceDirect, la mayor base de datos de revistas científicas del mundo, lo que dará mayor visibilidad internacional a la revista. En los últimos meses hemos recibido además favorables expectativas para la revista: a) superó la calificación de “Excelente” en la evaluación voluntaria realizada por FECYT, como nos comunicó de forma oficial su Directora General el 17 de mayo pasado; b) fue situada por el European Reference Index for the Humanities (ERIH) en la segunda categoría (INT2) de su repertorio y que reconoce a “las publicaciones internacionales con gran visibilidad e influencia en los ámbitos de investigación de diferentes países”, noticia que difundida también en mayo pasado.

La entrada de la revista en Elsevier garantizará una mayor visibilidad y confiamos que ello se traduzca en reconocimiento por las agencias de evaluación en los próximos años. Desde comienzos de septiembre, IHE quedará incorporada a las plataformas digitales de Elsevier, migrando todos los contenidos de la actual web

de la revista a las webs propias de la editorial. De la mano de Elsevier, cabe que entremos antes en los procesos de evaluación de Thompson Reuters para su inclusión en el Journal Citation Report, algo fundamental en nuestro gremio que se ha situado siempre en la valoración de la investigación por el campo de la Economía, si bien es verdad que en los últimos años ha incrementado el número de solicitudes de la actividad investigadora por el campo de Humanidades. En cualquiera caso, incluir IHE en el JCR supondrá un fuerte espaldarazo a la revista y un mayor reconocimiento de la actividad investigadora de los autores. Por otra parte, no podemos despreciar la notable mejora que se producirá en el sistema de gestión de los artículos recibidos, entre editores, autores y evaluadores, como esperamos en los próximos meses. Elsevier asignará un Journal Manager a IHE para ayudar a los diferentes órganos de dirección y redacción de la revista en el desempeño de sus funciones a través del Gestor Editorial (EES).

El acceso electrónico a través de Sciverse ScienceDirect y Scopus permitirá múltiples ventajas, un ecosistema científico vital que facilita la colaboración, premia la innovación y acelera el propio proceso de investigación, como se recoge en <http://sibdi.ucr.ac.cr/guiasciencedirect.pdf>. A través de esta plataforma tenemos acceso directo al texto completo de los artículos de las revistas, al texto completo de todos los abstracts, el acceso a libros científicos, manuales de referencia científica, la utilización del DOI via CrossRef como elemento de enlace seguro y permanente a los artículos científicos, enlaces a Scopus, entre otros muchos nuevos servicios que se incorporan desde 2011.

La distribución de IHE se realizará en dos formatos: electrónico y papel. El formato electrónico adquiere mayores posibilidades, como hemos visto, y sigue la tendencia internacional. Cada vez son más las revistas científicas que usamos y leemos en online, prescindiendo del papel, pero hemos decidido mantener la opción papel para aquellos socios que lo deseen, opción que prevemos será minoritaria y la única que supondrá un aumento en la cuota. Como es lógico, la inclusión de la revista en Elsevier conlleva mayores gastos, que deben traducirse en un incremento de la cuota de sus miembros asociados. Aquellos miembros de la AEHE que deseen recibir la revista como hasta ahora, en formato papel, además del electrónico, el incremento sólo será de 25 euros al año, según lo aprobado por el Consejo en su última reunión del 8 de julio de 2011. Permanecerá igual para los que se adhieran sólo al formato online. Los servicios son enormes si tenemos en cuenta que entramos en otra escala de trabajo y en una pantalla global de incalculables consecuencias. Detalles de todo este proceso daremos cuenta en el Asamblea de la AEHE a celebrar en Carmona, el viernes día 9 de septiembre de 2011, y prevista para las 12 horas de la mañana.

Esperando que estas noticias sean de tu agrado e interés, recibe un cordial saludo

José M. Martínez Carrión
Secretario General de la AEHE
<http://www.aehe.net/>